



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ กองวิชาการและแผนงาน

ที่ ขร 52307.4/

วันที่ 13 กันยายน 2559

เรื่อง รายงานการเข้าร่วมประชุมสัมมนา “เชียงรายพร้อมไมซ์ (MICE)”

เรียน ผู้อำนวยการกองวิชาการและแผนงาน / ปลัดเทศบาล / นายกเทศมนตรี

เรื่องเดิม

ด้วยเทศบาลตำบลแม่สายได้มอบให้พนักงานเจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา “โอกาสและความท้าทายสู่การเป็นเมืองไมซ์ที่ดีของจังหวัดเชียงราย – เชียงรายพร้อมไมซ์ (MICE)” ในวันศุกร์ที่ 9 – วันเสาร์ที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2559 ณ ห้องประชุมวนาสวรรค์ วนาศรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย จำนวน 4 คน ดังนี้

- | | | |
|-------------|--------------|--------------------------------|
| 1. นายสมพล | ธาตอินจันทร์ | รองปลัดเทศบาล |
| 2. นายภุชฌิ | วงศ์ไชย | ผู้อำนวยการกองวิชาการและแผนงาน |
| 3. นายเจษฎา | คำเครือ | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ |
| 4. นายนพพร | บรรเลงกาศ | เจ้าหน้าที่เทศบาล |

ข้อเท็จจริง

ในการจัดประชุมสัมมนาดังกล่าว ทางคณะผู้จัดโครงการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้เชิญวิทยากรผู้มีความรู้มาให้การบรรยายและให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 10 คน ดังนี้

- | | | |
|----------------|------------------|---|
| 1. ดร.จุฑา | ธาราไชย | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ |
| 2. คุณประพีร์ | บุรี | นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) : TEA |
| 3. คุณสุเมธ | สุทัศน์ ณ อยุธยา | นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) : TICA |
| 4. คุณอภิชา | ตระสินธุ์ | ประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย |
| 5. คุณसानิต | การุณยนิช | ผู้อำนวยการสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) : TEA |
| 6. คุณประวิทย์ | ศรีบัณฑิตมงคล | กรรมการผู้จัดการ บ.คิงส์แมน ซี เอ็น ที โอ จำกัด (มหาชน) |
| 7. คุณปฐม | ศิริวัฒน์ประยูร | ประธานคณะกรรมการฝ่ายส่งเสริมการขาย สมาคม TICA |
| 8. คุณกฤษณี | ศรีชะทิน | เหรียญก และกรรมการฝ่ายพัฒนาบริการ สมาคม TICA |
| 9. คุณปณิธาน | บำรุงอรินทร์พ่าย | กรรมการ สมาคม TICA |
| 10. คุณพัฒนชัย | สิงหะวาระ | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ |

โดยมีข้อสรุปจากการจัดประชุมสัมมนา ดังนี้

1. MICE คือ รูปแบบของการจัดการด้าน Meeting (การประชุม) การให้การท่องเที่ยวเป็นรางวัล (Incentive) การจัดสัมมนา (Convention) และการจัดนิทรรศการ (Exhibition)
2. จังหวัดเชียงราย โดยภาพรวมได้ก้าวเข้าสู่การเป็นเมือง MICE City อยู่แล้ว เนื่องจากมีการจัดประชุมสัมมนาในพื้นที่บ่อยครั้ง รวมทั้งศักยภาพของพื้นที่มีความเหมาะสมเป็นอย่างมาก ทั้งแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี ภูมิอากาศที่ดี และมีความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภค พื้นฐานต่างๆที่เหมาะสม เช่น ระบบคมนาคม ไฟฟ้า ประปา โทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ การเงินการธนาคาร เป็นต้น

3. MICE จัดได้ว่าเป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนได้มากกว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นๆ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายในกลุ่ม MICE จัดได้ว่าเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง มีคุณภาพมากกว่านักท่องเที่ยวชาวจีน หรือแบบ Backpacker มีการใช้จ่ายที่มากกว่า และอยู่ในพื้นที่นานกว่า จึงทำให้เกิดการกระตุ้นหมุนเวียนทางเศรษฐกิจที่มากกว่า
4. อุตสาหกรรม MICE ในประเทศไทย คิดเป็น 0.77 % ของ GDP มีมูลค่า ประมาณ 200,000 ล้านบาทต่อปี และมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้น
5. กลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรม MICE มีการใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 16,095.19 บาท หรือทริปละ 84,982.6 บาท ในขณะที่กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 4,616.49 บาทต่อวัน หรือทริปละ 45,472.43 บาท
6. กลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรม MICE ในประเทศไทย โดยมากมาจากกลุ่มประเทศในเอเชียเป็นอันดับต้นๆรองลงมา คือ จากทวีปยุโรป และอเมริกาตามลำดับ
7. การที่จะส่งเสริมให้ภาคธุรกิจในพื้นที่ หรือแหล่งท่องเที่ยว ให้รองรับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแบบ MICE จำเป็นต้องผ่านการรับรอง หรือมาตรฐานสากล ISO หรือมาตรฐานอุตสาหกรรม MICE โดยสามารถขอรับคำแนะนำ คำปรึกษาได้ผ่านทางหน่วยงาน ดังนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ : TCEB สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) : TEA สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) : TICA เป็นต้น
8. จังหวัดเชียงราย ได้มีศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขึ้นในปี พ.ศ. 2559 เป็นแห่งแรก เพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรม MICE ทั้งนี้ ยังมีพื้นที่ให้บริการน้อย ไม่สามารถรองรับกับกิจกรรมใหญ่ๆได้
9. เมืองที่เป็นเมือง MICE ในประเทศไทยในปัจจุบันมี 5 เมือง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ภูเก็ต เมืองพัทยา และขอนแก่น

ข้อเรียนเสนอเพื่อพิจารณา

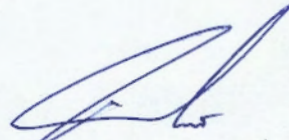
จากการประชุมสัมมนาในครั้งนี้ สามารถนำมาปรับประยุกต์ใช้ในพื้นที่เมืองแม่สายได้อย่างเหมาะสม โดยขอให้พิจารณาดังนี้

1. เมืองแม่สายเป็นเมืองที่มีศักยภาพในอนาคตทางอุตสาหกรรม MICE เป็นอย่างมาก เนื่องจากมีทำเลที่ตั้งในแหล่งท่องเที่ยวและการค้าชายแดนที่สำคัญ ประกอบกับมีที่พัก และร้านอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมหลากหลาย
2. เมืองแม่สายในช่วงระยะ 2- 3 ปีที่ผ่านมา เริ่มมีการจัดประชุม (M) และ การจัดนิทรรศการ (E) ที่โดดเด่นมากขึ้นในแต่ละปี เช่น การจัดประชุมระดับจังหวัด และระดับภาค รวมถึงงานมหัศจรรย์ 10 ชาติพันธุ์แม่สาย ก็จัดได้ว่าเป็นกิจกรรมในรูปแบบนิทรรศการรูปแบบหนึ่ง
3. ในส่วนของการให้การท่องเที่ยวเป็นรางวัล (I) ควรส่งเสริมเน้นการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆทั้งภายในและภายนอก

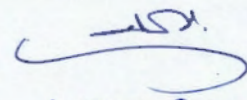
4. กลุ่มการจัดสัมมนา (C) ศูนย์การจัดประชุมในพื้นที่คงต้องใช้เวลาในการพิจารณาเนื่องจากเป็นการลงทุนครั้งใหญ่เพื่อดึงดูดการจัดกิจกรรมในพื้นที่ ทั้งนี้สามารถใช้พื้นที่เปิดโล่งในการดำเนินงานดังกล่าวได้ แต่สิ่งที่ต้องพิจารณา คือ ปัจจัยด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ควรรองรับกับกิจกรรมดังกล่าว
5. เมืองแม่สาย มีความโดดเด่นในฐานะที่มีความพร้อมในด้านการเงินและการธนาคาร เนื่องจากมีธนาคารหลายแห่งเปิดให้บริการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ประกอบกับความพร้อมในด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และชั้นกลาง (เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร การคมนาคม) มีความพร้อมในการเป็น HUB แห่งภูมิภาคในแถบนี้ในด้านการลงทุน การเงิน การค้า และการทำธุรกรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ จัดได้ว่าเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางหนึ่งอย่างยั่งยืนในเมืองแม่สายด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและโปรดพิจารณา

เรียน ปลัดเทศบาล
- พิจารณาโครงการนำร่องตลาดค้าปลีก
ในเขตเทศบาล KM ขอนแก่น ระยะ ๑๐ ปี


(นายเจษฎา คำเครือ)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นายภาวุธ วงศ์ไชย)

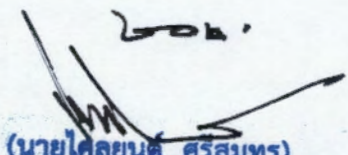
ผู้อำนวยการกองวิชาการและแผนงาน

มีมติเห็นชอบให้ดำเนินการ
ที่ อบต. อากาศ



นายวรมศิลป์ จีระภาค

ปลัดเทศบาลตำบลแม่สาย



(นายไคยนิติ ศรีสมุท)

นายกเทศมนตรีตำบลแม่สาย

การอบรมโครงการโอกาสและความท้าทายสู่การเป็นเมืองไมซ์ที่ดีของจังหวัดเชียงราย
“เชียงรายพร้อมไมซ์ (MICE)”
วันที่ 9 - 10 กันยายน 2559 ณ ห้องประชุมวนาสวรรค์ วนาธรรม
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เชียงราย

